

10
TIPS

HI! SOLUTION

NO EXCUSES.

FREE RENOVATION GUIDE · GUÍA GRATUITA DE
RENOVACIÓN

10 Upgrades That Raise Your Sale Price

*10 Mejoras que Aumentan su Precio de
Venta*

The exact, practical improvements buyers notice first — and which
ones give you the best return before you list your home.

*Las mejoras exactas y prácticas que los compradores notan primero
— y cuáles le dan el mejor retorno antes de vender su casa.*

Small Changes. Bigger Offers.

Every year, sellers spend thousands on the wrong upgrades — while the changes that actually move buyers cost far less and take far less time. This guide distills what we've learned across dozens of pre-listing transformations into ten upgrades, ordered by the impact they have on buyers from the moment they walk in.

Cada año, los vendedores gastan miles de dólares en las mejoras equivocadas — mientras que los cambios que realmente convencen a los compradores cuestan mucho menos y toman mucho menos tiempo. Esta guía resume lo que hemos aprendido en docenas de transformaciones pre-venta en diez mejoras, ordenadas según el impacto que generan en los compradores desde el momento en que entran.

01	Paint Everything Neutral	<i>Pinte Todo en Tonos Neutros</i>
02	Deep Clean & Declutter First	<i>Limpie a Fondo y Ordene Primero</i>
03	Update Kitchen Hardware	<i>Renueve la Herrería de Cocina</i>
04	Fix Visible Repairs First	<i>Corrija Primero los Daños Visibles</i>
05	Boost Curb Appeal	<i>Mejore la Fachada</i>
06	Modernize the Lighting	<i>Modernice la Iluminación</i>
07	Refresh the Flooring	<i>Renueve los Pisos</i>
08	Small Bathroom Upgrades	<i>Pequeñas Mejoras en el Baño</i>
09	Neutralize & Depersonalize	<i>Neutralice y Despersonalice</i>
10	Consider Professional Staging	<i>Considere un Staging Profesional</i>

01



HIGH IMPACT · LOW COST

Paint Everything Neutral

Pinte Todo en Tonos Neutros

EN

A full, professional repaint in warm neutral tones is the single most cost-effective way to modernize a home. It erases scuffs, odors and dated colors instantly, and lets buyers picture their own style in every room.

ES

Una pintura profesional completa en tonos neutros cálidos es la forma más económica de modernizar una casa. Borra rayones, olores y colores pasados de moda al instante, y permite que los compradores imaginen su propio estilo en cada espacio.

02



WHAT BUYERS NOTICE FIRST

Deep Clean & Declutter First

Limpie a Fondo y Ordene Primero

EN

Buyers decide within seconds of seeing photos online. Clear countertops, half-empty closets and spotless floors photograph larger and brighter — and cost nothing but time.

ES

Los compradores deciden en segundos al ver las fotos en línea. Mostradores despejados, clósets a medio llenar y pisos impecables se ven más amplios y luminosos en cámara — y no cuestan nada más que tiempo.

03



HIGH IMPACT · LOW COST

Update Kitchen Hardware

Renueve la Herrería de Cocina

EN

Swapping dated cabinet handles and a worn faucet for modern brushed finishes instantly refreshes the kitchen — the room buyers judge most — without a full remodel.

ES

Cambiar las manijas de gabinete y la grifería desgastada por acabados modernos renueva al instante la cocina — el espacio que más juzgan los compradores — sin necesidad de una remodelación completa.

04



AVOID DEAL-BREAKERS

Fix Visible Repairs First

Corrija Primero los Daños Visibles

EN

A cracked tile, a leaking faucet or a stained ceiling makes buyers wonder what else is wrong. Small, visible repairs build trust before anyone even opens a closet.

ES

Un azulejo roto, un grifo que gotea o una mancha en el techo hacen que el comprador se pregunte qué más está mal. Reparar lo visible genera confianza antes de que abran siquiera un clóset.

05



WHAT BUYERS NOTICE FIRST

Boost Curb Appeal

Mejore la Fachada

EN

The first ten seconds happen outside. Fresh exterior paint, a clean walkway and trimmed landscaping set the tone for the entire showing before a buyer steps inside.

ES

Los primeros diez segundos ocurren afuera. Pintura exterior fresca, un camino limpio y jardinería recortada marcan el tono de toda la visita antes de que el comprador entre a la casa.

06



HIGH IMPACT · LOW COST

Modernize the Lighting

Modernice la Iluminación

EN

Outdated fixtures make a home feel old even when everything else is updated. Simple, modern lighting paired with brighter bulbs makes every room feel bigger and newer.

ES

Las lámparas anticuadas hacen que una casa se sienta vieja aunque todo lo demás esté renovado. Una iluminación simple y moderna, con bombillos más potentes, hace que cada espacio se sienta más grande y nuevo.

07



AVOID DEAL-BREAKERS

Refresh the Flooring

Renueve los Pisos

EN

Worn carpet or scratched floors are one of the fastest deal-breakers for buyers. Durable vinyl plank or a deep professional refinish makes floors look brand new at a fraction of full replacement cost.

ES

Una alfombra desgastada o pisos rayados son de los factores que más alejan a un comprador. Un piso de vinilo duradero o un pulido profesional a fondo hacen que luzcan como nuevos a una fracción del costo de reemplazarlos por completo.

08



HIGH IMPACT · LOW COST

Small Bathroom Upgrades

Pequeñas Mejoras en el Baño

EN

New caulking, a modern mirror, updated fixtures and crisp white towels can transform a tired bathroom into a spa-like highlight — without touching the plumbing.

ES

Un sellador nuevo, un espejo moderno, grifería actualizada y toallas blancas impecables pueden transformar un baño cansado en un punto destacado tipo spa — sin tocar la plomería.

09



WHAT BUYERS NOTICE FIRST

Neutralize & Depersonalize

Neutralice y Depersonalice

EN

Family photos, bold paint colors and personal collections make it harder for buyers to picture themselves living there. A neutral, lightly furnished space sells the lifestyle, not your life.

ES

Las fotos familiares, los colores llamativos y las colecciones personales dificultan que el comprador se imagine viviendo ahí. Un espacio neutro y ligeramente amueblado vende el estilo de vida, no el suyo.

10



FINAL TOUCH

Consider Professional Staging

Considerare un Staging Profesional

EN

Even light staging — a few key pieces of furniture in empty or awkward rooms — helps buyers understand scale and purpose, and consistently makes listings feel more move-in ready.

ES

Incluso un staging ligero — algunas piezas clave de mobiliario en espacios vacíos o de forma incómoda — ayuda a los compradores a entender la escala y el propósito, y hace que la propiedad se sienta lista para habitar.

READY WHEN YOU ARE · CUANDO USTED ESTÉ LISTO

Let's Talk About Your Property.

Hablemos de su Propiedad.

Every home is different — and not every upgrade on this list will apply to yours. Reach out for a fast, no-pressure assessment of which changes will move the needle most before you list.

Cada casa es diferente — y no todas las mejoras de esta lista aplicarán a la suya. Contáctenos para una evaluación rápida y sin compromiso de qué cambios generarán el mayor impacto antes de vender.



EMAIL

carselex@icloud.com



YOUTUBE

@homeimprovementsolutionusa



GOOGLE BUSINESS

Home Improvement Solutions

HI! SOLUTION — Strategic pre-listing renovations. / Renovaciones estratégicas pre-venta.